

## 実績一覧

● アクサ生命保険株式会社 及びグループ各社	日本市場参入(1995年)のローンチから8年間ブランド構築と管理、各種プロモーション、社員モチベーション形成策、 インナーブランディング、ビジネス空間サイン計画等。
● 日立の損保	CI、設立に伴うプロモーション
● アツギ	CI、マーケティング、商品ブランド構築、インナーツール各種
● ニッタ	CI、インナーブランディング
● わかさ生活	CI、販売拡大の為の戦略提案
● 日本住宅ローン	CI、設立に伴うプロモーション
● 財宝	販売促進に伴うCM、広告戦略
● シェラトンホテル	販売促進に伴う戦略・ツール
● インターコンチネンタルホテル	販促ツール
● AM・PM	販促ツール
● 旭硝子外装	営業のしくみ改革
● クレハ	キチントさんシリーズブランド育成
● 東日本国際大学	UI、ブランド戦略、広報、インナーブランディング、 各種ツール
● アシュリオン	ブランド開発とそれに伴うツール

※クライアントとの守秘義務により、一部の実績のみ紹介しております。